



潮’家居品，并融入他们的趣味。”魏基钊 Halu 说道。而这样一间吸引年轻一代争相打卡的潮流地标现已正式登陆上海，THE SHOUTER 全球首店位于上海市吴中路，历时七个月时间设计打磨。体验空间设计完全打破人们对传统家居店的固有印象，运用大量手工艺及原始材料，遵循大繁至简的理念和态度，将店铺打造得即有复古工业风又兼具潮酷时尚感。水泥肌理构成主要的视觉元素，灰色基调配合灯光弥散出神秘的观感。最吸引视觉的是入口处破裂开的水泥墙体，魏基钊 Halu 说：“创意来自 THE SHOUTER 的名字的含义，仿佛时代的呐喊者，震撼空间的呐喊者，不破不立，勇于突破。”而透过水泥墙面的裂缝依稀可见空间中的美轮美奂的设计艺术限量单品，真如一处破茧重生带来无限惊喜的空间。与此同时，魏基钊 Halu 也希望零售回归家居产品的本质，通过这里的空间风格告诉消费者，空间本身的装修并不是所有，而你所接触的家具产品和你所选择的家居饰品，才能让空间焕发全新的活力，就如同这里充满了工业的原生态感，却依旧可以满足艺术氛围。

来到 VIP 室，自 1981 年起发售至第 700 个的全球限

量孟菲斯书架宣誓着这个空间的尊贵，其对面的巨大景观窗和挑空的和纹不锈钢椭圆拱门遥相呼应，增强了整个入口空间的仪式感，空间中有诸多来自 THE SHOUTER 的潮流文化艺术品收藏，也如一个品牌心中的“宅潮”居所，舒适惬意的同时充满有故事的物件和带来惊喜的艺术收藏。THE SHOUTER 在中国及亚太区的零售空间计划已经在五年规划中，势必成为潮流家居的领导品牌。未来，THE SHOUTER 还将着眼跨界设计，并已有一系列跨界产品作为 THE SHOUTER 的自有品牌推出，包括意大利家居品牌合作的限量版单人沙发、与李晨 nic 和潘玮柏主导的潮流品牌 NPC 合作的限量版 T 恤、和瑞典高级香薰品牌限量定制的上海之味的扩香等等，明年还将带来更多跨界合作和更有趣的产品，与艺术家合作定制限量“宅潮”概念下的单品来展现 THE SHOUTER 的态度。

“宅潮，是在当下生活观察后提出的概念，而宅的潮流程度取决于你有多热爱生活有多忠于自己！我希望在这个快速发展的时代潮流里，回到家、来到 THE SHOUTER 就能找到独特的自己！”

1/ 层层深入的空间中，同样有若干启发灵感的空间，针对全屋定制需求客户的 Flos、Meridiani、Jonathan Adler 等品牌，而产品种类覆盖起居、书房、会客、餐厅等所有家具及家居饰品。

2/ 水泥工业感的空间衬托出众多吸引眼球的单品，限量版的 L'objet、时髦有趣的 Tom Dixon 等等，还有墙面的多媒体屏幕融入多媒体艺术家的视觉装置，让 THE SHOUTER 体验空间更加独一无二。

3/ VIP 室如同真实的“宅潮”人的客厅，限量的孟菲斯书架，还有诸多限量街头文化艺术品，舒适的同时带来无限惊喜。